



Франчайзинг: Фирменный магазин Krauff

Уважаемые Партнеры!

Представляем Вам к рассмотрению уникальную для украинского рынка сеть фирменных магазинов «Krauff»

В рамках данного проекта заинтересованным инвесторам предоставляется возможность начать бизнес в индустрии розничной торговли, используя накопленный опыт, стратегию и тактику успешных продаж посуды ТМ «Krauff»

- Мы повышаем лояльность потребителей к ТМ Krauff;
- Мы обеспечиваем качественное обслуживание конечного потребителя;
- Мы стремимся быть ближе к потребителю и вовремя понимать потребности рынка;
- Мы расширяем географию присутствия ТМ Krauff;
- Мы формируем общественное мнение о Krauff как о качественной немецкой посуде

Что необходимо Партнеру для открытия магазина Krauff?

Ваше желание развиваться с торговой маркой Krauff

Основные характеристики:



Фирменный магазин **Krauff** предлагает покупателям товары для кухни в одном магазине.

Ассортимент ТМ **Krauff** включает более 600 наименований товаров.

Наш линейка содержит:

Посуду из нержавеющей стали

Посуду из чугуна

Сковородки

Чайники

Посуду для чая и кофе

Ножи

Столовые приборы

Аксессуары для кухни

Мелкую бытовую технику

Фарфор

Концепция интерьера магазина



Концепция экстерьера магазина



Партнеру предоставляется за счет компании «ТНП.КОМ» для экстерьера магазина

- Наружная вывеска
- Табличка режима работы
- Оформление лайт-бокса возле магазина

Партнеру предоставляется за счет компании «ТНП.КОМ» для интерьера магазина

- Разработка дизайн-проектов фирменных магазинов
- Каталоги, листовки
- Плакаты

Активная рекламная кампания развития бренда Krauff по всей территории Украины

- Размещение рекламы на телевидении с сентября 2014 г.
- Размещение рекламы на радио сентября 2014 г.
- Размещение рекламы в сети Internet
- Размещение рекламы в глянцевой прессе
- Размещение на бил-бордах

Специализированные семинары

- Семинар по ассортименту ТМ Krauff
- Техники эффективных продаж в магазине
- Управление персоналом: основные функции менеджмента
- Подбор и адаптация персонала
- Методы мотивации персонала
- Эффективная команда: создание и управление
- Основы маркетинга

- Розыгрыши
- Раздача листовок
- Акции
- И другие индивидуально разработанные программы

Мы можем дать Вам квалифицированную консультацию по следующим вопросам:

- Способы и механизмы продаж
- Построение мотивационной системы продавцов
- Организация контроля
- Способы проведения акций и программ направленных на увеличение продаж
- Возможности оптимизации процессов
- Сопровождение продаж рекламой
- Дизайн P.O.S.

- Компенсация части арендной платы
- Помощь в формировании ассортимента и представления товара на эксклюзивных условиях
- Возможность приобретения торгового оборудования в рассрочку
- Обеспечение гарантийного и сервисного обслуживания товара
- Бесплатная доставка товара **Krauff** в торговую точку
- Торжественное открытие магазинов **Krauff**
- Экономия средств и времени владельцу магазина **Krauff** на разработку и внедрение рекламных мероприятий. Возможность разработки и использования совместных: билбордов, лайтбоксов, объявлений в СМИ, рекламы на транспорте, ТВ, радио
- Пакет P.O.S. материалов
- Обеспечение рекламной продукцией магазина **Krauff**

Call-centre и сайт

- Возможность любому человеку получить консультацию по вопросам, связанным с продукцией, компанией, сервисом, контактами по информационной линии.
- При поиске в сети Интернет магазина в Вашем городе или районе Покупателю будет предложен адрес Вашего магазина.

Требования ТНП.КОМ к нашим Партнерам:



1. Ассортимент исключительно ТМ Krauff
2. Население города от 100 000 человек
3. Площадь помещения от 35мкв до 60 мкв
4. Предпочтения по размещению: торговые центры или красная линия. Активные торговые потоки (наличие в непосредственной близости крупных торговых центров, супермаркетов, рынков, развязок)
5. Минимальное количество сотрудников: 2 человека
6. Готовность сделать аккуратный косметический ремонт помещения
7. Долгосрочная аренда (2 года) либо собственность
8. График работы работы с 9:00 до 20:00 либо по графику работы торгового центра
9. Соблюдение стандартов помещения в плане наружного и внутреннего оформления и его местоположения

Сопровождение бизнеса Партнера - это не просто фразы.

Наш Партнер - это клиент, за бизнес которого компания «ТНП.КОМ» переживает так же, как и он сам, и работают над его развитием, как совладелец.

Только совместными усилиями мы можем добиться успеха и стремительного развития в будущем!

Более подробную информацию об открытии фирменных магазинов **Krauff** Вы можете получить, связавшись со специалистом отдела маркетинга по телефону:

067 704 61 09 Валерий

или отправить письмо на электронный адрес:

kruglov@tnp.com.ua

www.tnp.com.ua